



S

BEM-VINDO À COMUNIDADE SILVA

Muito mais do que uma academia, uma **comunidade**.

Um espaço para viver experiências, construir conexões e compartilhar um estilo de vida.

ANIT.agência

**SILVA
GYM**

**SEJA
BEM-
VINDO!**

Na Silva, acreditamos que o treino vai muito além da atividade física. Criamos um ambiente onde pessoas se conectam, evoluem e fazem parte de uma **comunidade** que valoriza saúde, bem-estar e qualidade de vida.

É por isso que escolhemos parceiros que compartilham desses mesmos valores. Mais do que produzir conteúdo, queremos construir **relações verdadeiras** com pessoas que vivem a experiência Silva de forma genuína.

Nossa expectativa é que cada publicação transmita exatamente isso: **uma experiência real, leve e inspiradora.**

O JEITO SILVA - DE COMUNICAR

LEVE | NATURAL | INSPIRADORA | ELEGANTE
PRÓXIMA | HUMANA | AUTÊNTICA

Mais importante do que vender uma academia
é **mostrar como é viver a experiência Silva.**

Sempre que possível, conte sua experiência,
compartilhe sua rotina e mostre como a Silva
faz parte dela.

ANIT.agência

**SILVA
GYM**

SEU CONTEÚDO

Queremos que seu conteúdo mostre a **experiência completa** de quem vive a Silva. Durante sua produção, procure **registrar**:

- ✓ Sua chegada à unidade.
- ✓ Os ambientes e detalhes da estrutura.
- ✓ O momento do treino em ação.
- ✓ **Treino acompanhado** por um profissional da Silva (orientação personalizada e suporte no esquema 1x3).
- ✓ Interações espontâneas com a comunidade.
- ✓ O pós-treino, espaços de convivência, área do café e pré-treino.
- ✓ Momentos naturais e descontraídos.

Dê preferência para formatos **dinâmicos** e envolventes:



FORMATOS VERTICAIS

Vídeos verticais e Stories mostrando a experiência completa.



REELS DINÂMICOS

Vídeos com boa iluminação e falas que prendem a atenção.



LUZ NATURAL

Pessoas sorrindo, interagindo e luz natural sempre que possível.



AMBIENTES

Explore e mostre diferentes espaços da unidade.

A ideia é que quem assista consiga entender como é viver a experiência Silva através do seu olhar.

Conte histórias.

Mostre sensações.

Evite conteúdos que pareçam apenas publicidade.

ANIT.agência

**SILVA
GYM**

Lembre-se:

peessoas se conectam
com **peessoas**.

DO'S

- ✓ Grave em ambientes bem iluminados.
- ✓ Mostre a unidade de forma organizada.
- ✓ Capte momentos espontâneos.
- ✓ Mostre sua experiência real.
- ✓ Valorize os diferenciais da Silva.
- ✓ Marque a unidade e o perfil oficial quando solicitado.
- ✓ Siga os direcionamentos específicos enviados pela equipe.

Lembre-se:

peessoas se conectam
com **peessoas**.

DONT'S

- ✗ Conteúdos excessivamente publicitários.
- ✗ Apenas selfies no espelho.
- ✗ Mostrar somente equipamentos sem contexto.
- ✗ Vídeos descalço.
- ✗ Informações que não foram confirmadas pela equipe.
- ✗ Conteúdos que não tenham relação com a experiência proposta.
- ✗ Atenção para vídeos gravados no banheiro.
- ✗ Não use a palavra 'personal', e sim 'profissional'.

O QUE ESPERAMOS DA PARCERIA



8 TELAS DE STORIES

Conteúdos distribuídos em 8 telas, mostrando sua experiência com a marca de forma dinâmica e natural.



1 CONTEÚDO PARA FEED

Você poderá escolher o formato que melhor conversa com o seu perfil:
Post • Reels • TikTok

O conteúdo deve apresentar a experiência Silva de maneira **autêntica**, valorizando os **diferenciais** da marca e a sua **conexão** com ela.

IMPORTANTE

As entregas devem respeitar o direcionamento dessa cartilha e também o específico de cada campanha ou ação, quando houver.

O conteúdo deve ser exclusivo. Foto solta em carrossel não conta como cumprimento do escopo.

Nosso objetivo **não é limitar sua criatividade**, e sim garantir que a experiência Silva esteja presente no conteúdo.

ANIT.agência

**SILVA
GYM**

MARCAÇÕES

AO PUBLICAR SEU CONTEÚDO:

Marque o perfil oficial da Silva → **@SILVAGYMBR**

Marque o perfil da ANIT em oculto, para que possamos acompanhar → **@ANIT.AGENCIA**

Utilize a localização e cite a unidade visitada.
Identifique parceiros quando solicitado.

Caso participe de alguma campanha específica, siga as orientações enviadas pela equipe.

NOSSA COMUNIDADE

ANIT.agência

**SILVA
GYM**

Você faz parte disso. A Silva acredita em relações que vão **além de uma publicação**. Queremos estar próximos de pessoas que realmente se identificam com nosso universo e que conseguem compartilhar a experiência de forma verdadeira com sua comunidade.

VALORIZAMOS:

CONEXÃO + AUTENTICIDADE + EXPERIÊNCIA + CONSTÂNCIA

Queremos que você viva a Silva e, assim, compartilhe essa experiência.



SILVAGYM

VAMOS JUNTOS

Acreditamos que uma **marca forte é construída por pessoas.**

E é através das experiências reais,
das conexões e das histórias
compartilhadas que conseguimos
mostrar o que realmente significa
fazer parte da Silva.

Obrigado por fazer parte
da nossa comunidade.
Nos vemos na Silva.